

-Praxis-Report-

„Top 10 Google™ Ranking – Insider Geheimnis“ - von Michael Ucan



© Copyright 2013 Michael Ucan

Alle Rechte vorbehalten.

Dieser Report darf -auch auszugsweise- nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors kopiert werden.

Sie haben KEINE Wiederverkaufsrechte für dieses eBook! Die Weitergabe an dritte wird mit härtesten Mitteln strafrechtlich verfolgt! Es wird täglich nach Urheberrechtsverletzungen im Internet und auf eBay recherchiert.

Verstöße werden sofort abgemahnt und Schadensersatz eingeklagt.

Dieses eBook ist personalisiert und läßt sich auf den Kunden zurückführen, wenn es vervielfältigt wird.

Haftungsausschluss: die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haftet der Autor oder Herausgeber nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.

Impressum:
Michael Ucan
Zörgiebelstr.3
50769 Köln (Germany)

Kontakt:
Website: www.michaelucan.de

Emai: email@michaelucan.de

Inhalt:

- **Zu diesem Report**
- **Google™ verstehen und immer gewinnen**
- **Die R-Formel - Das Geheimnis für Top 10 Ranking**
- **Die 3 einzigen Kriterien**
- **Das Ass im Ärmel**
- **Das Google™ - Keyword -Tool**
- **Schlusswort**

Zu diesem Report

Sehr verehrte Leserinnen, sehr verehrte Leser,

wenn Sie auf der Suche nach einer Formel sind, wie Sie mit relativ wenig Aufwand, ein Top 10 Google™ Ranking erreichen, dann ist dieser Report genau das Richtige für Sie.

Ich werde Ihnen das Geheimnis verraten, wie ich selber mit mehreren Webseiten auf Platz 1 bei Google™ gekommen bin und wie ich diesen Platz seit Jahren halte **-ohne dafür auch nur einen Cent auszugeben!**

Es gibt viele Informationen da draußen, die alle das eine versprechen:

- **Ein Top 10 Ranking bei Google™**

Das Problem?

Leider funktionieren die meisten Methoden nicht und das liegt daran, dass auch viele Halbwahrheiten verbreitet worden sind, oder diese Methoden einfach nur veraltet sind und heute nicht mehr funktionieren.

...

In diesem Praxis-Report haben Sie die Gewissheit, dass alle Informationen Bestand haben und sie nicht von jemanden kommen, der nur erzählt, was er mal gehört hat. Sondern von jemanden, der selbst auch die entsprechenden Ergebnisse dazu abliefern kann ;-)

...Mit einer Website bin ich sogar auf Platz 1, bei über 2 Milliarden Suchergebnissen. Milliarden, nicht Millionen! Selbstverständlich werde ich alle meine Aussagen in diesem Report auch beweisen.

...

Ich schreibe diesen Praxis-Report, weil ich immer wieder sehe, wie andere Menschen die falschen Informationen, für sehr viel Geld verkaufen.

Und dabei gibt es eigentlich nur die eine richtige Information - weshalb dieser Report wahrscheinlich auch der kürzeste Report sein wird, den ich je geschrieben habe.

Aber Sie werden sehen, dass es auch nicht an viel mehr bedarf. Sie werden erfahren, dass alles viel simpler ist, als Sie es momentan vermutlich glauben.

Sie müssen die Materie einfach nur mal verstehen und dann werden Sie mit einem mal den vollen Durchblick bekommen...

Google™ verstehen und immer wieder gewinnen!

Wenn Sie ganz vorne bei Google™ gelistet sein wollen, dann müssen Sie zunächst einmal hinter die Kulisse schauen und verstehen, was Google™ eigentlich will.

Ich werde Ihnen jetzt ein paar Informationen an die Hand geben, die einleuchtend sein werden und die einen unbezahlbaren Wert haben.

Die Informationen klingen zunächst evtl. aber auch so banal, offensichtlich und absolut logisch, dass Sie es vielleicht gar nicht glauben können.

Aber werfen Sie alle Skepsis über Bord und überdenken Sie jedes einzelne Detail - Denn alles was ich Ihnen hier erzähle, ist zu 100% die Wahrheit und ich habe es selber nachhaltig vorgemacht!

„Es ist so einfach, dass es wahr sein kann!“ ~Michael Ucan ;-)

Was Google™ will

Also, legen wir los! Als erstes müssen Sie verstehen, dass Google™ erstmal einfach nur ein Unternehmen ist und wie fast jedes andere Unternehmen auch, Geld verdienen will. Womit verdient Google™ also sein Geld und was macht Google™ damit das auch möglichst lange so bleibt?

Google™ ist wie Sie wissen, die dominierende Suchmaschine, die sich längst als Nr.1 Anlaufstelle im Internet verbreitet hat. Gut sortiert findet man hier alle möglichen Ergebnisse zu verschiedensten Suchanfragen. Und genau hier beginnt das Spiel mit den Platzierungen und das Geld verdienen für Google™. Nämlich durch den Verkauf von Werbeanzeigen, die ganz oben oder rechts auf der Seite platziert werden.

Google™ verdient das Geld also durch den Verkauf von Werbeplätzen. *Aber was nutzt mir das jetzt und was hat das damit zu tun eine Top Platzierungen zu erreichen?*, werden Sie sich vielleicht fragen. OK, reden wir nicht mehr um den heißen Brei und kommen zum Punkt. Nun, es ist so:

Google™ kann es sich nur deshalb leisten so viel Geld für Werbeplätze zu verlangen, weil Google™ relevante Suchergebnisse liefert!

Haben Sie diesen Satz verstanden? In ihm steckt das Geheimnis, wie Sie ein Top 10 Ranking bei Google™ erreichen!

Ich will es anders ausdrücken: Wenn Sie bei Google™ z.B. nach den Begriff „Sonnencreme“ suchen und als Ergebnis würde auf Platz 1 eine

Website erscheinen, bei der es darum geht „Hunde zu trainieren“, auf Platz 2 um „Feinste Bio Möbel“ und auf Platz 3 um „Autoreifen“ usw., dann würde Google™ als Suchmaschine schnell ihren Wert verlieren. Und weiter dort zu suchen, würde ganz schnell uninteressant werden, ganz zu schweigen davon, auf einer solchen Seite Werbeanzeigen zu schalten!

Deshalb ist Google™ stets darum bemüht, immer nur möglichst relevante Suchergebnisse zu liefern!

Wenn Sie das verstehen und Ihre Webseite also so gestalten, dass Google™ Ihre Seite auch als relevant einstufen kann für Ihr gewähltes Suchwort, dann werden Sie immer wieder gewinnen.

Ich habe dazu eine Methode entwickelt, mit der Sie es immer wieder schaffen, ein Top 10 Ranking bei Google™ oder gar Platz 1 zu erreichen.

Ich nenne sie „**Die R-Formel**“

Die R-Formel - Das Geheimnis für ein Top 10 Ranking

Sie ahnen schon, wofür das „R“ steht. Genau, für Relevanz! Relevanz ist das Zauberwort im Suchmaschinenmarketing. Relevanz ist das einzige worum es geht und was auch in Zukunft immer Bestand haben wird, wenn es darum geht, seine Webseiten auf die vordersten Plätze bei Google™ zu ranken.

Genau genommen ist die R-Formel also gar keine Formel, sondern viel mehr eine Erkenntnis. Und mit der richtigen Anwendung dieser „*Formel*“ wird es ein leichtes sein, eine Website nach vorne zu katapultieren!

Aber was bedeutet das jetzt konkret? Wie lautet das Geheimnis und wie wende ich diese Erkenntnis, *die angebliche Formel* an?

OK, ich will Sie natürlich nicht im Regen stehen lassen. Das Geheimnis, wie ich selbst mehrfach Platz 1 bei Google™ erreicht habe und dauerhaft halte, liegt in der Kombination zwischen der R-Formel und 3 einfachen Kriterien.

Sie können also aufatmen, es gibt doch eine Formel! ;-)

Lesen Sie die folgenden Zeilen - Jetzt wird es spannend...

Die 3 einzigen Kriterien

Hier kommt sie jetzt.. „Die R-Formel“ - Das große Geheimnis, wie ich mit meinen Webseiten gleich mehrfach Platz 1 bei Google™ erreicht habe und dauerhaft halte.

Es geht um 3 einfache Kriterien, die eine besonders gewichtige Rolle spielen und allein dafür verantwortlich sind, dass meine Seiten stehen, wo sie stehen.

...

Sie haben bis hierher verstanden, dass Google™ besonders an relevanten Inhalt interessiert ist, bzw. Sie relevanten Inhalt bieten müssen, damit Google™ Ihre Website in die Top 10, oder gar auf Platz 1 listet!?

Relevanten Inhalt bieten bedeutet vor allem, zu verstehen, dass Google™ nur Text lesen kann und demnach zu handeln. Das heißt, dass Sie Ihre Seite möglichst genau auf das von Ihnen gewünschte Schlüsselwort optimieren müssen.

Es gibt da gewiss unzählige Kriterien, Mittel, Wege und Möglichkeiten, die dazu verhelfen sollen ein Top 10 Ranking zu erreichen, aber hier kommen die 3 einzigen Kriterien, die dafür sorgen, dass meine Seiten seit Jahren nachhaltig unter gewünschten Suchanfragen auf Platz 1 bei Google™ gelistet sind.

Die 3 einzigen Kriterien sind:

- 1. Das Schlüsselwort muss im Domainnamen enthalten sein!**
- 2. Das Schlüsselwort muss im Titel der Seite enthalten sein!**
- 3. Das Schlüsselwort muss im Text der Seite enthalten sein!**

Das sind die einzigen Kriterien, mit denen ich nicht nur ein Top 10 Ranking bei Google™ erreicht habe, sondern gleich mehrfach Platz 1 belege. Ohne Backlinks, ohne bestimmte „SEO-Spezialitäten“ und ohne auch nur einen Cent dafür auszugeben!

Schauen wir uns die einzelnen Punkte etwas genauer an:

1. Das Schlüsselwort im Domainnamen

Das nahezu wichtigste und für die Suchmaschinen relevanteste Kriterium ist wohl der Domainname. Das bedeutet wenn Sie z.B. Max Müller heißen und auf Ihrer Website Waschmaschinen anbieten wollen, dann sollten Sie Ihre Internetadresse so wählen, das aus ihr entnommen werden kann,

was sie nutzt und nicht, wer Sie sind. www.maxmüller.de wäre da also taktisch gesehen recht unklug.

Perfekt und noch leichter ein Top 10 Ranking zu erreichen, wird es, wenn Sie noch einen Ort mit einfügen. Wenn Sie also bsp. Waschmaschinen in Dortmund verkaufen und Ihre potentiellen Kunden „Waschmaschinen in Dortmund“ in die Suchmaschinen eingeben, dann sollte Ihre Internetadresse idealerweise „www.waschmaschinen-in-dortmund.de“ lauten.

2. Das Schlüsselwort im Titel

Bei Ihrer Website haben Sie die Möglichkeit einen Titel zu vergeben. Auch hier gilt es, einen möglichst relevanten Titel zu wählen. Für unser Beispiel hieße er dann, wie sollte es auch anders sein, „Waschmaschinen in Dortmund“. Selbsterklärend...

3. Das Schlüsselwort im Text

Sie wissen es schon, auch hier muss Ihr Schlüsselwort präsent sein! Idealerweise bauen Sie Ihr Schlüsselwort, in unserem Beispiel „Waschmaschinen in Dortmund“, als erstes direkt in Ihre Schlagzeile mit ein, also die Überschrift. Oder Sie wählen dies sogar allein als Überschrift.

Des Weiteren sollte Ihr Schlüsselwort auch ein paar mal im darunter folgendem Text zu finden sein und deshalb ist es ratsam, diese Regel auch einzuhalten und das Schlüsselwort ca. 5-10 mal pro hundert Worte mit einzubauen. Je nach Suchwort oder Suchwort-Kombination ist dies nicht immer so einfach. Achten Sie in einem solchen Fall besonders darauf, dass Sie den Text nicht nur für die Suchmaschinen schreiben und der Text auch noch von einem Menschen gelesen werden muss... ;-)

Das war´s! Das ist die R-Formel, die ultimative Methode für ein Top 10 Ranking bei Google™ !...

Diese Formel funktioniert auch bei allen anderen Internet-Aktivitäten bei denen es darum geht, möglichst vorne gelistet zu sein und Sie sollten sie von nun an überall anwenden...

- ...bei Unterseiten für andere Themen und Produkte
- ...bei Artikeln und Anzeigen auf anderen Seiten
- ...bei Videos, die Sie bei Youtube hochladen
- ...etc.

...

Ich will hier nicht behaupten, dass die Informationen da draußen alle nicht stimmen und der Vollständigkeit halber will ich erwähnen, dass diese Methode nicht so leicht in Branchen funktioniert, in der ein Mega-Wettbewerb herrscht, aber Tatsache ist, dass ich allein mit dieser Methode die nun folgenden Ergebnisse erzielt habe:

Ich habe ein Beweis-Video dazu erstellt, welches Sie hier finden:

<http://www.michaelucan.de/ranking-beweis>

...

Und wenn Sie sich ein wenig im SEO-Bereich auskennen, dann sehen Sie gleich...

- ...das mein Quelltext eine reine Katastrophe ist!
- ...das ich über so gut wie keine Backlinks verfüge!
- ...das die Seite auch sonst, keine der üblichen Kriterien erfüllt!

Kurz gesagt, ich verstoße gegen so mancherlei „Regeln“, was doch sonst, wie es manche „Gurus“ lehren, den Knock Out im Suchmaschinen-Marketing bedeutet, oder? Und dennoch ... ich bin seit Jahren auf Platz 1.

Und was ist wenn sich das mal ändert?

Dann habe ich da noch etwas...

Das Ass im Ärmel

Wie gesagt, es ist nicht so, dass alle Informationen da draußen der Unwahrheit entsprechen und es gibt sehr wohl einige mehr Kriterien, die für ein Top 10 Ranking beitragen können, als nur die 3 bisher genannten.

Man spricht von den sogenannten Onpage- und Offpage-Optimierungen.

Und genau hier kommt das *Ass im Ärmel*. Sollte ich doch einmal von meinen Platzierungen fallen, so bediene ich mich einfach an den möglichen Optimierungen und bin ganz schnell wieder auf meinem alten Platz.

Als Onpage-Optimierung bezeichnet man die Optimierungen, die auf der eigenen Website vorgenommen werden können. Und wie Sie sicher schon heraus hören, als Offpage-Optimierung die Optimierungen, die außerhalb der eigenen Website stattfinden.

Hier die wichtigsten Optimierungen bzw. Kriterien, die für ein Top 10 Google™ Ranking beitragen:

Onpage-Optimierungen:

1. Schlüsselwort im Domainnamen
2. Schlüsselwort im Titel
3. Schlüsselwort im Text
4. Meta-Tags-Optimierung
5. Quelltext-Optimierung

Offpage-Optimierungen

1. Backlinks, Backlinks, Backlinks!!!

Außerdem zu beachten:

Google™ liebt frischen Inhalt...

...also sehen Sie zu, dass ihre Texte auf ihrer Seite nicht veralten. Ändern Sie immer mal wieder hier eine Schlagzeile und da eine Passage und dann sind Sie auf der sicheren Seite, dass Sie Ihre Platzierung auch beibehalten.

Google™ kann nur Text lesen...

...also vergeben Sie Ihren Grafiken und Bildern einen Titel, der auf Ihr Schlüsselwort abgestimmt ist!

Das Google™ Keyword Tool

Doch dieser Report wäre nicht komplett, wenn ich Ihnen nichts vom Google™ -Keyword-Tool erzählen würde...

Das Google™ Keyword-Tool liefert Ihnen zahlreiche Daten, die für ein erfolgreichen Top 10 Ranking benötigen, von entscheidender Bedeutung sind. Sie sehen hier ziemlich deutlich...

- **...wie oft ein bestimmtes Keyword/Suchwort im Monat eingegeben wird (also wie es um den Markt steht)**
- **...in welchen Kombinationen nach dem Keyword gesucht wird (also welche Möglichkeiten Sie noch haben)**
- **...und wie die Wettbewerbsdichte aussieht (maßgeblich dafür verantwortlich, ob Sie einen Top 10 Ranking erreichen und wieviel Arbeit hier notwendig ist)**

Den letzten Punkt will ich besonders hervorheben! Denn dieser Punkt ist, mit einer der wichtigste Punkte, den Sie hier mitnehmen können. Es nutzt Ihnen gar nichts, wenn Sie sich in einen Markt stellen, in denen es einen Gigant an Wettbewerbsdichte gibt. Sicher ist auch hier nichts unmöglich, aber da erfordert es schon etwas mehr Arbeit, als nur ein paar Klicks ;-)

Das Google™ -Keyword Tool finden Sie hier:

<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>

...

Und das waren sie ... Die einzigen wichtigen Informationen, die zu einen nachhaltigen Top 10 Google™ Ranking führen und zu einem wesentlichen Erfolg im Suchmaschinenmarketing beitragen!

Schlusswort

Es mag sein, dass es da immer noch irgendwelche weiteren Feinabstimmungen gibt und das Google™ immer mal wieder seine Algorithmen ändert, aber eines hat immer Bestand ... und zwar die Relevanz! Ich erinnere an die „R-Formel“ ;-)

Also halten Sie sich daran, möglichst nur relevanten Inhalt zu liefern und dann kann Ihnen auf dem Weg zum Top 10 Ranking bei Google™ nichts mehr im Wege stehen.

...

Sehr verehrte Leserinnen, sehr verehrte Leser,

oft ist Erfolg einfach nur die Frucht vom Tun und der Ausdauer. Tun Sie tatsächlich alles was in Ihrer Macht steht um Erfolg an Erfolg zu reihen?

Ich möchte Ihnen an dieser Stelle noch eine kleine Geschichte erzählen und mit auf den Weg geben, die Ihnen eine Inspiration zur richtigen Einstellung zum Erfolg liefern soll:

Ein Bauer ging eines Tages mit seinen Kindern spazieren. Als sie an einem Waldstück vorbei gingen entdeckten sie ein Adlerhorst. Im vorbeigehen bemerkte der Bauer das ein Ei aus dem Nest gefallen war und da der Adlerhorst zu hoch gelegen war, nahm der Bauer das Ei mit nach hause und legte es zu den Hühnereiern in den Stall.

Die Hühner selbst merkten den Unterschied nicht und brüteten das Ei auch aus. Obwohl das Küken größer war als alle anderen merkten Sie nichts und lehrten ihm alles, was Hühner lernen können. Der kleine Adler lernte also gackern und im Mist scharren.

An einem herrlichen Tage stand der Adler auf einem Hügel und schaute in den Himmel. Hoch dort oben sah er einen Adler, der stolz seine Kreise zog.

Der kleine Adler sagte zu den anderen Hühnern: „Ich will auch so fliegen können. Wo kann ich das lernen?“ Die Hühner lachten und gackerten. Schließlich redeten sie ihm ein das er kein Adler ist, sondern nur ein Huhn das nicht weiter fliegen kann, als seine Flügel lang sind...

Wehmütig blickte er in den Himmel und glaubte den Hühnern die ihm alles lehrten, was sie ihm lehren konnten - wie man gackert und im Mist scharrt.

Der Adler starb dann eines Tages leider im Stall an Altersschwäche.

Schade...Er hätte nur mal die Flügel ausbreiten und los fliegen müssen. Einfach nur mal ausprobieren, und sein sehnlichster Wunsch wäre in Erfüllung gegangen. Aber nein! Er hat es nicht getan. - Weil ihm jeder sagte, dass er ein dummes Huhn sei!

Merken Sie was? So oder so ähnlich läuft es leider oftmals auch im Leben eines Menschen. Machen Sie mehr aus Ihrem Leben und tun Sie was Sie tun möchten.

Und die Moral von der Geschicht?

Lassen Sie sich nicht alles ausreden, was Ihnen in den Sinn kommt. Und schon mal gar nicht von Menschen, die selbst aber auch nichts auf die Beine gestellt haben.

Machen Sie mehr aus Ihrem Leben. Alles was Sie brauchen, liegt allein in Ihrer Hand. Sie müssen nur daran glauben und dem nach handeln. Und wenn Ihnen die richtigen Informationen dazu fehlen - dann besorgen Sie sich die Informationen dazu!

In diesem Sinne:

Ich danke Ihnen für den Kauf meines Reportes und wünsche Ihnen viel Erfolg und alles Gute in Ihrem weiteren Leben.

Ich bin für Feedbacks immer sehr dankbar und würde mich freuen etwas von Ihnen zu hören. Bei Fragen oder Anregungen schicken Sie mir einfach eine Email.

www.michaelucan.de

Herzlichst für Ihren Erfolg,
Michael Ucan

Autor von:

„Top 10 Google™ Ranking Insider Geheimnis“