



Basiswissen zu Lektion 5

Impressum

u can Business Academy

Michael Ucan

Breite Str. 1

50226 Frechen

<https://ucanbusiness.de>

Urheberrechtlicher Hinweis

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Eine Verbreitung ohne ausdrückliche Genehmigung ist untersagt. Verstöße können rechtliche Konsequenzen einschließlich Abmahnungen nach sich ziehen.

Disclaimer

Dieses Dokument stellt keine Finanzberatung dar. Alle Inhalte spiegeln persönliche Meinungen, Erfahrungen und Bildungsinhalte wider.

Inhaltsübersicht

- Was ist Affiliate-Marketing und wie funktioniert es
- Schritt-für-Schritt-Anleitung

Was ist Affiliate-Marketing und wie funktioniert es?

Affiliate-Marketing ist ein Geschäftsmodell, bei dem du Produkte oder Dienstleistungen anderer Unternehmen empfiehlst und eine Provision erhältst, wenn über deinen persönlichen Empfehlungslink ein Kauf oder eine andere vergütete Aktion zustande kommt.

Mit Affiliate-Marketing kannst du Geld verdienen, indem du Produkte oder Dienstleistungen anderer Unternehmen empfiehlst – ohne selbst eigene Produkte entwickeln, verkaufen oder versenden zu müssen.

Affiliate-Marketing gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Möglichkeiten, sich über das Internet ein zusätzliches Einkommen aufzubauen. Das Besondere daran ist, dass du dafür weder ein eigenes Produkt noch ein Warenlager oder einen eigenen Kundenservice benötigst.

Stattdessen arbeitest du mit Unternehmen zusammen, die dir für die erfolgreiche Vermittlung neuer Kunden eine Provision bezahlen.

Wie funktioniert Affiliate-Marketing?

Das Grundprinzip ist einfach:

1. Du meldest dich bei einem Partnerprogramm an.

Viele Unternehmen bieten sogenannte Affiliate- oder Partnerprogramme an. Dort kannst du dich in der Regel kostenlos registrieren und dich als Vertriebspartner bewerben.

2. Du erhältst deinen persönlichen Empfehlungslink.

Nach erfolgreicher Anmeldung beziehungsweise Freischaltung erhältst du einen individuellen Affiliate-Link. Über diesen Link kann das Unternehmen nachvollziehen, welche Kunden oder Verkäufe durch deine Empfehlungen zustande gekommen sind.

3. Du empfiehlst ein Produkt oder eine Dienstleistung.

Deinen persönlichen Empfehlungslink kannst du beispielsweise auf deiner Website, in einem YouTube-Video, auf Social Media oder in einem Newsletter verwenden.

Wichtig ist dabei, dass du Produkte empfiehlst, die zu deiner Zielgruppe passen und von deren Nutzen du überzeugt bist.

4. Ein Interessent klickt auf deinen Link.

Wenn jemand auf deinen Empfehlungslink klickt, wird er normalerweise direkt zur Website beziehungsweise zur Verkaufsseite des jeweiligen Anbieters weitergeleitet.

5. Du erhältst eine Provision.

Kauft der Interessent anschließend ein Produkt oder führt eine andere vom Partnerprogramm vergütete Aktion aus, erhältst du dafür eine Provision, sofern die Bedingungen des Partnerprogramms erfüllt sind.

Die Höhe dieser Provision hängt vom jeweiligen Unternehmen, Produkt und Vergütungsmodell ab.

Ein einfaches Beispiel aus der Praxis

Stell dir vor, du empfiehlst einen Online-Kurs, der 100 € kostet.

Das Unternehmen bietet dir für jeden erfolgreich vermittelten Verkauf eine Provision von 30 %.

Das bedeutet:

- Verkaufspreis des Online-Kurses: **100 €**
- Deine Affiliate-Provision: **30 %**
- Dein Verdienst pro erfolgreicher Vermittlung: **30 €**

Wenn über deinen persönlichen Empfehlungslink zehn Personen diesen Kurs kaufen und alle Verkäufe vergütet werden, verdienst du insgesamt **300 € Provision**.

Und das, obwohl du den Online-Kurs weder selbst erstellt noch verkauft oder ausgeliefert hast.

Genau das ist das Grundprinzip des Affiliate-Marketings!

Welche Vorteile bietet Affiliate-Marketing?

Affiliate-Marketing bietet insbesondere Einsteigern einige interessante Möglichkeiten:

- **Geringe Einstiegskosten:** Viele Partnerprogramme sind kostenlos und erfordern keine größeren Anfangsinvestitionen.
- **Keine eigenen Produkte notwendig:** Du kannst bereits bestehende Produkte und Dienstleistungen empfehlen.
- **Kein Versand und keine Lagerhaltung:** Die gesamte Produktabwicklung übernimmt normalerweise der jeweilige Anbieter.
- **Ortsunabhängiges Arbeiten:** Du kannst Affiliate-Marketing grundsätzlich von überall betreiben, wo du Zugang zum Internet hast.
- **Flexible Arbeitszeiten:** Du entscheidest selbst, wann und wie intensiv du an deinem Affiliate-Business arbeitest.
- **Große Produktauswahl:** Es gibt Partnerprogramme aus nahezu allen Branchen und Themenbereichen.
- **Langfristige Verdienstmöglichkeiten:** Gut platzierte Empfehlungen können auch noch Monate oder Jahre später Provisionen generieren, solange die Inhalte relevant bleiben und das Partnerprogramm besteht.

Kann man mit Affiliate-Marketing ein passives Einkommen aufbauen?

Grundsätzlich ja. Allerdings solltest du wissen, dass Affiliate-Marketing nicht bedeutet, ohne Arbeit automatisch Geld zu verdienen.

Gerade am Anfang musst du Zeit investieren, um geeignete Partnerprogramme zu finden, interessante Inhalte zu erstellen und Menschen auf deine Empfehlungen aufmerksam zu machen.

Mit der Zeit kannst du dir jedoch ein System aufbauen, das auch dann Provisionen generiert, wenn du gerade nicht aktiv daran arbeitest.

Ein gutes Beispiel dafür sind YouTube-Videos, Blogartikel oder hilfreiche Ratgeber, die langfristig Besucher erreichen und passende Produkte empfehlen.

Wichtig: Affiliate-Marketing ist kein garantierter Weg zu schnellem Reichtum. Wie erfolgreich du damit wirst, hängt unter anderem von deiner Zielgruppe, deinen Empfehlungen, deiner Reichweite und deiner Ausdauer ab.

Worauf solltest du besonders achten?

Erfolgreiches Affiliate-Marketing basiert vor allem auf Vertrauen.

Empfehl deshalb möglichst nur Produkte und Dienstleistungen, die du selbst kennst, sorgfältig geprüft hast oder deren Nutzen du nachvollziehbar beurteilen kannst.

Deine Empfehlungen sollten deinen Lesern, Zuschauern oder Interessenten einen echten Mehrwert bieten.

Außerdem solltest du Affiliate-Links transparent als Werbung beziehungsweise Provisionslinks kennzeichnen und die geltenden rechtlichen Vorgaben beachten.

Denke immer daran:

Wer seinen Interessenten wirklich weiterhilft, schafft Vertrauen. Und Vertrauen ist eine der wichtigsten Grundlagen für langfristigen Erfolg im Affiliate-Marketing.

Fazit: Dein Einstieg ins Affiliate-Marketing

Affiliate-Marketing ist eine interessante Möglichkeit, dir mit vergleichsweise geringen Einstiegskosten ein eigenes Online-Business aufzubauen.

Du benötigst dafür keine eigenen Produkte, sondern vor allem die Bereitschaft, dich mit passenden Angeboten auseinanderzusetzen, hilfreiche Empfehlungen auszusprechen und kontinuierlich dazuzulernen.

In der folgenden Schritt-für-Schritt-Anleitung zeige ich dir, wie du dich bei einem Partnerprogramm anmeldest und deinen persönlichen Affiliate-Link erhältst.

Damit machst du deinen ersten praktischen Schritt auf dem Weg zu deinem eigenen Affiliate-Business!

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Schritt 1: Kostenlose Anmeldung beim Partnerprogramm

Melde dich kostenlos bei meinem Zahlungsanbieter Digistore24 zum Partnerprogramm zu meinem Produkt an, um die Members Area bewerben und mitverdienen zu können. Bitte beachte, dass bei der Anmeldung die Digistore24-ID (Benutzername), auch die ID ist, die später in deinem Affiliate-Link zu sehen ist. Hier anmelden:

Kostenlos beim Partnerprogramm anmelden >>

<https://www.digistore24.com/signup/741325/>

Schritt 2: Deinen Affiliate-Link kopieren

Hier ist dein Affiliate-Link:

<https://ucanbusiness.de/membersarea#aff=AFFILIATE&cam=CAMPAIGNKEY>

WICHTIG: Ersetze das "AFFILIATE" mit deiner "Digistore24-ID".

Das "&cam=CAMPAIGNKEY" kannst du weglassen oder es benutzen. Du hast hier die Möglichkeit das "CAMPAIGNKEY" mit einem Wunschnamen zu versehen, um es später in der Statistiken tracken zu können. Z.B. mit "post1", "instagrampost" oder "youtubevideo1", etc. Wenn später dann jemand über deinen Affiliate-Link kauft, weißt du genau, woher der Kauf kam und welche Aktion erfolgreich war.

Schritt 3: Deinen Affiliate-Link über Social-Media verbreiten

Jetzt gilt nur noch eines: Traffic, Traffic, Traffic - also Besucher auf deinen Affiliate-Link!

Du kannst deinen Link via E-Mail verteilen, per Posts über Social-Media-Kanäle wie Facebook und Instagram, etc. oder aber auch über YouTube, wenn du es dir zutraust, selbst ein kurzes Video zu erstellen und den Link dazu zu posten. Die Möglichkeiten sind schier unbegrenzt und wenn du kreativ bist, kannst du dich hier frei auslassen.

Telegram-Community

Mein Telegram-Kanal zum Austausch und Mitwirken in der Members Area.

Hier kostenlos beitreten:

<https://t.me/+WjkiP5IBsA0YmQy>

